



پنجمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی
صنعت پخش ایران
با تمرکز بر آخرین نوآوری ها و دستاوردهای جهانی صنعت پخش
۱۹ الی ۲۱ اردیبهشت ۱۴۰۲



مراحل بررسی و داوری مقاله

- ۱- پس از دریافت چکیده مقاله ها، ابتدا چکیده مقاله ها توسط اعضای کمیته علمی کنفرانس پخش ارزیابی خواهند شد. شایان ذکر است فقط چکیده مقاله هایی بررسی می شوند که در بازه زمانی مشخص شده و با رعایت ساختار تعیین شده، به سایت کنفرانس پخش ارسال شده باشند.
- ۲- در مرحله بعد چکیده های پذیرش شده روی سایت کنفرانس پخش اطلاع رسانی خواهد شد.
- ۳- پس از آن، آن دسته از نویسندگانی که چکیده مقاله شان مورد پذیرش قرار گرفته است بایستی متن کامل مقاله را تا تاریخ تعیین شده ارسال نمایند. پذیرش نهایی مقاله منوط به دریافت متن کامل مقاله و تایید آن توسط کمیته علمی است.
- ۴- مقالات باید در برگیرنده یافته های نوین پیرامون محورهای اعلام شده بوده و قبلاً منتشر نشده باشند.

محورهای مقالات :

- بازرگانی و تامین کالا
- کنترل موجودی/انبارداری



پنجمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی صنعت پخش ایران

با تمرکز بر آخرین نوآوری ها و دستاوردهای جهانی صنعت پخش

۱۹ الی ۲۱ اردیبهشت ۱۴۰۲



- ویزیت و فروش
- لجستیک و توزیع
- گروه مشتریان
- فناوری اطلاعات
- فرایندی مالی چالش و وصول، تامین مالی
- منابع انسانی
- هوشمندسازی
- الزامات و چالش های حاکمیت در ساختار دولتی
- توسعه بازار با محوریت صادرات

۵- مقالات فارسی و مقالات انگلیسی حداکثر باید در ۲۰ صفحه ارائه شوند.

۶- مقالات باید مطابق دستورالعمل های موجود تهیه و تنظیم شوند. مقالاتی که الگوهای مذکور را رعایت نکرده باشند، برای داوری ارسال نخواهند شد.

۷- چنانچه در هر مرحله ای، رخداد تقلب یا تخلف پژوهشی در رابطه با مقاله ای اثبات شود، مقاله مزبور از برنامه و مجموعه مقالات کنفرانس حذف شده، عواقب این موضوع متوجه نویسندگان مقاله می باشد.

۸- سه مقاله برتر امکان ارائه در پنجمین کنفرانس بین المللی صنعت پخش را خواهند داشت.



پنجمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی
صنعت پخش ایران
با تمرکز بر آخرین نوآوری ها و دستاوردهای جهانی صنعت پخش
● ۱۹ الی ۲۱ اردیبهشت ۱۴۰۲ ●



۹- پنج مقاله برتر در نشریه انجمن ملی صنعت پخش که به طور فصلنامه ارائه می گردد منتشر می شوند.